



Spendanalys

-Grundpelaren i kategoristyrrt inköp





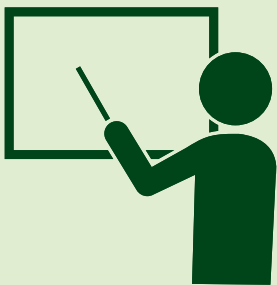
Teori → Övningsuppgift → Reflektion

För att säkerställa bästa möjliga kunskapsöverföring följer alla träningsmoduler samma struktur

TEORI OCH DISKUSSION

1 Kort teoriavsnitt inklusive demo för respektive område

- Varje utbildningsmoment inleds med ett kort teoriavsnitt där nyckelbegrepp introduceras för att säkerställa att alla deltagare förstår grunderna.
- Kunskapsbyggandet bygger även på diskussioner i smågrupper rörande nyckelbegrepp inom respektive moment.
- Momenten konkretiseras genom exempel från utbildarnas vardag och erfarenhet inom inköpsområdet.



PRAKTISKA ÖVNINGAR

2 Övningsuppgifter, både i grupp och individuellt

- Efter varje moment genomförs övningar kopplade till inköpsaktiviteter där deltagarna applicerar det de lärt sig under teoridelen. Övningarna utgår ifrån situationer och utmaningar som inköpare står inför dagligen.
- Efter genomförd uppgift presenterar deltagarna sin lösning för hela gruppen och får feedback från kursledarna.
- För vissa övningar har deltagarna möjlighet att applicera den tillägnade kunskapen på den egna organisationens inköpsdata.



REFLEKTION

3 Lärdomar och gemensam reflektion

- Efter varje övning summeras avsnittet gemensamt där deltagarna får dela erfarenheter och lärdomar.
- Utbildarna summerar gemensamt med deltagarna respektive avsnitt genom att understryka de viktigaste lärdomarna att ta med sig från aktuellt moment.
- Deltagarna har även möjlighet att repetera utbildningen i efterhand då de får tillgång till utbildningsmaterialet.





Övergripande beskrivning

av innehållet i "Spendanalys - grundpelaren i kategoristyrtd inköp"

INNEHÅLL

Målsättning

- Kunna genomföra en spendanalys på den egna organisationens data
- Genom spendanalysen ta fram och prioritera förbättringshypoteser.



Kategorisering

- Olika metoder för att kategorisera spend i ett kategoriträd. För- och nackdelar med respektive metod.



Spend och spendanalys

- Begreppet spend som utgångspunkt i ett datadrivet inköpsarbete
- Hur spendanalys kan leda till bättre affärer
- Process för att genomföra spendanalys.

Analys

- Ta fram hypoteser utifrån kategoriserad spend-data.



Kategori och kategoriträd

- Begreppet kategori, dess syfte och karaktäristik
- Hur ett kategoriträd bör utformas och de utmaningar som finns
- Process för hur ett kategoriträd tas fram.





Praktisk information

om "Spendanalys - grundpelaren i kategoristyrkt inköp"

För vem

- För alla som vill lära sig mer om spendanalys t ex analytiker, inköpscontrollers, upphandlare, kategoriledare, strategiska/taktiska inköpare
- Deltagarna bör ha grundläggande kunskaper i MS Excel.

Förutsättningar

- Alla deltagare arbetar på egna datorer
- I vissa övningar finns möjlighet att applicera kunskaperna på den egna organisationens inköpsdata.

Kursledare

- Kursledarna har omfattande erfarenhet av att genomföra spendanalyser i olika branscher inom både privat och offentlig sektor.



Utbildningsmaterial

- Deltagarna får tillgång till de mest relevanta delarna av utbildningsmaterialet under utbildningen.

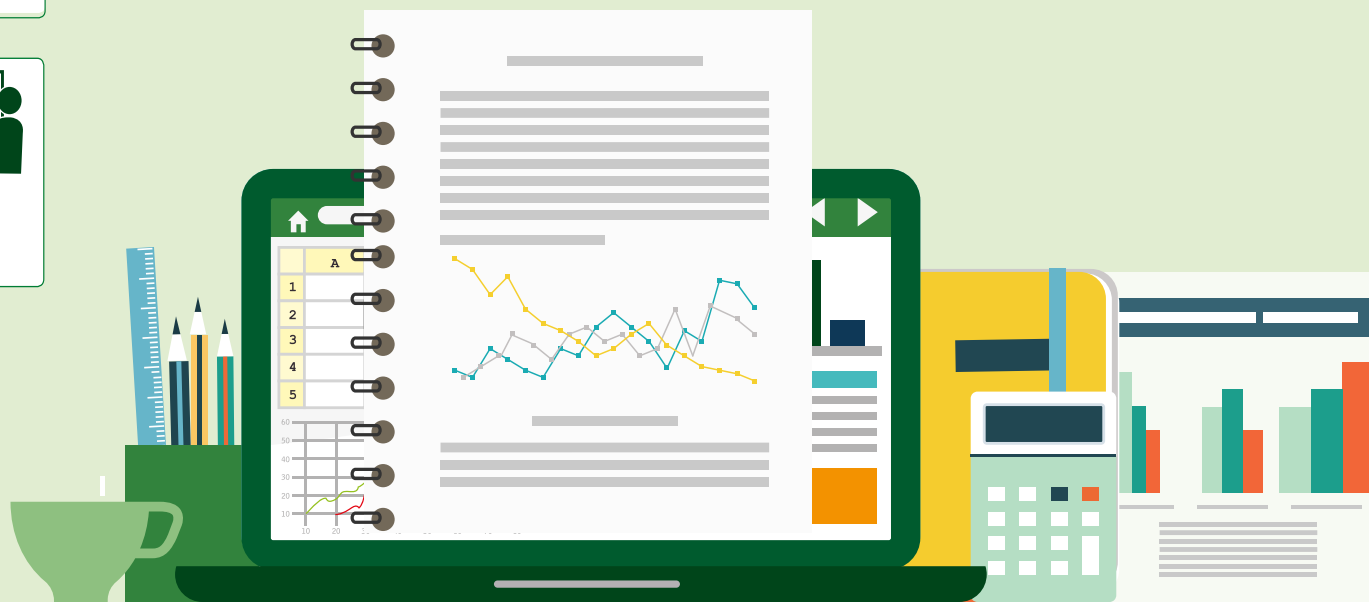


Genomförande

- Utbildningen sker online på en av EFFSO utvald digital plattform
- Kursen är uppdelad på två halvdagar, den 12 och 19 november kl. 8.00-12.00.

Pris

- 5 995 SEK per deltagare





Vi är experter på inköp och brinner för att utveckla organisationers inköpsfunktioner och individerna i dem. Vi erbjuder våra kunder lösningar inom rekrytering och interim, management consulting, utbildning och inköp som tjänst. Vårt egenutvecklade verktyg för spendanalys, Spendency, har blivit uppmärksammat som ett av världens mest användarvänliga.

Eftersom vi vill dela med oss av vår kunskap så lägger vi ut mycket av vår verktygslåda på nätet, se tools.effso.se, fritt för alla att använda. EFFSO omsätter ca 120 MSEK och är idag cirka 100 personer fördelade på Stockholm, Göteborg och Malmö.

Oavsett om er utmaning är rekrytering, inköpsstrategi eller kategoriprojekt lovar vi konkreta resultat. Tillsammans med våra kunder skapar vi Nordens bästa inköpsorganisationer!

Läs mer om oss på effso.se.

VÅRA VÄRDERINGAR

Brinn för uppgiften: Glädje i arbetet bidrar till exceptionella resultat. Goda resultat är en förutsättning för glädje i arbetet. Vi arbetar för att skapa ett starkt engagemang hos alla vi möter.

Tro på goda människor: Vi utgår från att alla har goda avsikter och vill göra rätt. Vi har en skyldighet att ge vår syn på vad vi anser vara rätt.

Agera för kunden: Vi har våra kunders bästa i åtanke i allt vi gör. Vi är enkla att samarbeta med och lyssnar på våra kunder för att förstå deras behov. Vi strävar efter långsiktiga och förtroendefulla samarbeten.

Respektera individen: Vi ser olika erfarenheter som en tillgång. Vi tar hänsyn till människors olika förut-sättningar. Vi sätter gruppens resultat framför individens prestation.

Skapa bestående värden: Vi eftersträvar den högsta graden av professionalism i allt vi gör. Vi prioriterar användbara lösningar som skapar goda resultat både på kort och lång sikt. Vi eftersträvar att utveckla våra kunder, medarbetare och EFFSO.